



**HEM OCH SKOLA**



**ONLINE-FIKA:**

# **KOMMUNIKATION OCH CANVA 101**

*med  
Emmy Syrjälä och Jocke Enegren*

# DAGENS PROGRAM

- Grunderna i grafisk formgivning
- Introduktion till Canva
- Genomgång av Canva
- Materialbanker
- 5 minuters paus
- Hur man kommunicerar effektivt
- Material och verktyg
- Tid för frågor



# GRAFISK FORMGIVNING: BEGREPP

- Marginaler
- Pixel vs. mm
- Logotyp
- CMYK vs. RGB
- Typsnitt: Serif vs. sans-serif



# GRAFISK FORMGIVNING - TIPS

## 1-3 OLIKA TYPSNITT/FONTER

- För längre text rekommenderas sans serif (t.ex. Arial, Calibri)
- Rubriker blir intressantare med "display fonter" /dekorativa fonter

## MONOKROMATISKT ÄR LÄTTARE

- Ju mer färger, desto svårare blir det att pussla ihop

## LESS IS MORE

- Bild ersätter text - tänk flygplans instruktioner eller diagram!
- Låt bilden andas – här behövs inte horror vacui
- Fundera på musiken i videoklipp - framhäver den eller distraherar den?



# GRAFISK FORMGIVNING - TEKNISKA TIPS

## SPARA ALLTID KOPIOR

- Kopiera och ändra kopian, inte originalet

## TESTA FRAM!

- Ibland måste man se något för att veta om det ser bra ut
- Använd Canvas "mockups!"

## CMYK FÖR TRYCK, RGB MAN PÅ SKÄRMEN BRA SE!

- större relevans för tryckeri

## NAMNGE FILER

- Väldigt jobbigt då man inte hittar filen man söker
- Sätt t.ex. år, datum, final (om sista versionen så man vet vilken fil ska hållas)



# CANVA - FÖRMÅNER

## GRATIS CANVA

- Utrymme i molnet (5GB)
- Material bank (bilder, grafik, mallar o.s.v.)
- AI-redskap
- Bjuda in andra till designer
- Läs mer här:

<https://www.canva.com/free/>

## CANVA PRO (240€/ÅR/5 PERS)

- Canva gratis förmåner och...
- Utrymme i molnet (1TB)
- Större material bank
- Omforma och ändra storlek på en färdig design
- Tidsinställa publicering av grafik på sociala medier



# VARUMÄRKE - KÄNNER DU IGEN LOGOTYPEN?



# VARUMÄRKE - VISUELL IDENTITET

- Vi söker oss konstant till mönster
  - upprepa grafik, färger och typsnitt
- Hur?
  - Ett bränd, en grafisk profil
- Undermedvetet
  - bekant, tryggt och viktigt
  - tänk t.ex. iittala och deras nya grafiska profil!
- Kommunikerar ert syfte
  - vad ska man känna, tänka och veta då man ser era bilder, grafik och plattform?





TILL

*Canva*

!



# SKRIV FÖR HJÄRTAT

*Förväxla inte kommunikation med information. Det senare är som att lägga upp maten på tallriken i den ordning kostcirkeln föreskriver.*

(Lars Falk)

*Allt handlar om att övertyga, inte övertala.*

## SANNINGEN OM DINA LÄSARE

Misstag #1: Du talar inte på ett torg.

## SANNINGEN OM DIN FÖRSTA TEXT

Misstag #2: Du skriver och trycker på Skicka.

## SANNINGEN OM DITT TÅLAMOD

Misstag #3: Du kastar genast yxan i sjön.



# VAD SOM GÖR DIN TEXT LÄSVÄRD

OM DU BARA KOMMER IHÅG ETT RÅD:

Mindre är mer.

**KOM IGÅNG MED:**

Vet vad du vill uppnå.

En idé som funkar.

Gör dig själv ivrig.

**ARBETET:**

Papper och penna.

Läs högt och låt orden vila.

Skriv om och be om hjälp.

**RESULTATET:**

Du slipper frågor.

Du blir bättre.

Du når ditt mål.



# OJ, JAG LYCKADES!

## VÄRDSKAP ÄR LEDARSKAP:

Välkomna varje gäst.

Ge tydliga anvisningar.

Respektera dina gästers tid.



# NÅGRA LÄSTIPS



[Redaktionen.se](http://Redaktionen.se)

PS. ett bonustips: [Hemochskola.fi/novellkarusellen](http://Hemochskola.fi/novellkarusellen)



# VÅR MATERIALBANK FÖR FÖRENINGAR

Logga in på ditt Canva-konto och använd våra mallar för din verksamhet!

## ÅRSKLOCKA MALL

[Ladda ner](#)

## PRESENTATION AV FÖRENINGEN MALL

[Ladda ner](#)

## MALLAR FÖR INBJUDNINGAR:

- Föräldrakväll: [Ladda ner](#)
- Meningen med föreningen: [Ladda ner](#)
- Peppåpraten: [Ladda ner](#)

## SKYLTAR (generella och för kaffeservering)

[Ladda ner](#)



# LOGOTYP

Använd gärna vår logo när du berättar om en verksamhet som förverkligas i samarbete med Förbundet Hem och Skola.

## Några principer:

1. Byt inte färg på logotyperna.
2. Se till att logotypen är tillräckligt stor och att texten syns.
3. Ändra inte på formen eller förhållandena i logon.
4. Ta gärna kontakt om du har frågor om logotyperna.

LOGOTYPERNA HITTAS PÅ VÅR HEMSIDA  
eller som canva "mall" här



# GRATIS MATERIALBANKER & VERKTYG

Gratis Canva har en del funktioner, men behöver du mer resurser kan du använda dig av dessa materialbanker. Dra och släpp sedan grafiken till Canva.

## BILDER

- [Pixabay](#)
- [Unsplash](#)

## FONTER/TYPOGRAFIK

- [Myfonts](#)

## LJUD

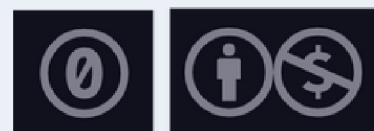
- [Freesound](#) (OBS! Kolla licencen! Creative commons är tryggast)

## AI-VERKTYG

- [Microsoft Copilot i Bing](#)
- [ChatGPT](#)

Skapa färgpaletter

- [Coolors](#)





# RESURSER FÖR DESIGN

Nedan hittar du bra källor om du är intresserad av grafisk formgivning och vill lära dig mer:

## GRAFISK FORMGIVNING - BEGREPP

Lunds universitet: [Ordlista - Grafiska termer](#)

## TYPSNITTSGUIDE - 10 VINNANDE KOMBINATIONER FÖR ALLA TILLFÄLLEN

[Typsnittsguide av Moderskeppet \(PDF\)](#)

## CANVA - 6 GRUND PRINCIPER I DESIGN

Titta [youtube-video](#) (på engelska)

## SFV: SNYGG GRAFIK ENKELT (CANVA OCH RESURSBANKER)

Titta [youtube-video](#) (på svenska)

## VIDEOSERIE: BASKUNSKAPER I CANVA

Titta [youtube-video](#) (på engelska)



# TACK FÖR ER TID

## KONTAKTA OSS OM NI HAR FRÅGOR!



**Emmy Syrjälä**

Sakkunnig inom  
föreningsverksamhet

### HEMSIDAN

<https://www.hemochskola.fi>

### MEJL

[hemochskola@hemochskola.fi](mailto:hemochskola@hemochskola.fi)

### INSTAGRAM

[@hemochskolaifinland](https://www.instagram.com/hemochskolaifinland)



**Jocke Enegren**

Sakkunnig inom  
Peppåpraten-projektet

